



## 中国(深圳)绿色数据中心设备与技术展览会 China(Shenzhen) green data center equipment and technology exhibition

权威化、专业化、国际化、品牌化——最具交易成果的博览会

时间：2018年8月29~31日

地点：深圳会展中心

### 绿色数据中心设备与技术展

**全球数据中心及云计算行业风向标----企业展示实力的最佳平台！**

#### ◆》》》 展会概况：

2018中国(深圳)绿色数据中心设备与技术展览会以数据中心综合节能、通信基站综合节能、通信行业节能减排管理创新为核心，针对 ICT 设备系统功耗降低、基础设施节能改造、能耗情况的动态监测控制和优化管理三大方向，展示范围涵盖数据中心综合节能、通信基站综合节能、绿色数据中心建设、绿色数据中心管理创新与实践、ICT 设备系统、绿色数据中心基础设施、产业服务与相关应用等绿色数据中心领域全产业链，是行业领域新产品、新技术、新模式推广应用的展示交易平台。

届时，展会将以国际化、专业化的办展理念，邀请政府相关部门，基础电信运营商，互联网企业，部分专网企业，大数据生产商，大数据交易机构，大数据技术企业，挖掘、分析咨询机构，投融资机构的领导、代表和行业专家参会参观，为国内外绿色数据中心产业链相关企业的创新节能技术、产品设备应用、系统配套服务打造一场信息通信节能领域的行业盛宴。

#### ◆》》》 组织结构：

##### 指导单位：

国家发展和改革委员会资源节约和环境保护司、国家工业和信息化部节能与综合利用司、国家机关事务管理局节能司、国家节能中心

##### 批准单位：

国家商务部

##### 支持单位：

深圳市发展和改革委员会、深圳市经济贸易和信息化委员会、深圳市住房与建设局

##### 主办单位：

深圳市可持续发展研究会、深圳市节博会议展览有限公司

##### 战略媒体：

新华网、新浪网、腾讯网、国际节能环保网、中国节能网、中国节能减排网、北极星节能环保网、中国城市低碳经济网、谷腾环保网、久久环保网、点绿网、OFweek、中国数据中心网、中国电力网、中国云计算网、机房 360、UPS 应用网、C114 中国通信网

## ◆》》》 参展范围：

### ICT 设备系统

服务器、存储及磁盘阵列、光端机、数据库、机柜等 IT 设施解决方案；交换机及路由器、光模块、防火墙及网关、网络架构、数据管理及备份、网络安全系统等网络通信系统。

### 绿色数据中心基础设施

UPS 不间断电源、EPS 应急电源、HVDC、飞轮 UPS、储能、蓄电池、配电柜及电缆、PDU、发电机组及负载测试、母线及 ATS、电能质量、智能配电相关产品等供配电系统；水冷式冷冻水机组、风冷式冷冻水机组、精密空调、冷却塔、水蓄冷、冰蓄冷、板式热交换器、水泵、管道及阀门、湿膜加湿器、配冷送风系统、排风及排水、新风系统等制冷及新风系统；消防系统、视频监控系统、门禁系统、入侵检测系统、报警平台等消防与安防系统；KVM 切换器、DCIM、环境动力监控系统、RFID 资产管理系统、3D 可视化等数据中心管理系统；铜缆布线系统、光纤布线系统、网格桥架、走线架、光纤槽道、标识、机架及机柜等综合布线系统；防雷、测试仪、大屏幕系统、防静电地板、防火封堵等。

### IDC 运营商

电信运营商、合资 IDC、民营 IDC、云数据中心等。

### 相关服务

规划咨询及设计、工程建设、竣工验收、评级认证、基础设施维护、IT 服务及运维等。

### 产业应用

云计算、大数据、数据中心租赁等。

## ◆》》》 实力邀约买家：

本届“节博会”将开辟新模式、新服务，为参展企业创造更多的实际效益。

### ◆机关单位和公共机构组团参会

全国 63 个省市机关单位有关领导，全国百余家医院、大专院校、商超等公共机构的相关负责人组团到场参观考察。

### ◆深入行业用户领域组团采购对接

战略合作百余家行业协会，组织中央空调工程商、数据中心运营商、酒店宾馆服务商、电力工程建设承包商、学校后勤管理部门、绿色金融投融资机构等 30000 人次的采购对接团到会参观洽谈。

### ◆专业媒体、大众媒体密集推广宣传

与新浪、腾讯、搜狐、新华网、人民网等 300 多家大众及专业媒体战略合作，提供高覆盖、高密度的宣传推广服务，确保展会的辐射范围和辐射力度空前强大。

### ◆大量高端论坛、技术研讨会引入高质量观众

同期举办多场专业论坛、技术研讨会、企业新品推介会、项目对接会等配套活动，为企业引入高质量专业观众。

## ◆》》》 定制服务企业：

### ◆为企业“量身定制”邀约专业买家

根据参展企业的实际需求，有针对性的邀约专业买家。包括从线上线下多个方向，为企业提供一对一的服务，以及在展会现场安排企业技术推介、项目对接。

## ◆100 条精准专业数据助力企业开拓市场

组委会将从“中国·节博会”的海量专业数据库中精心匹配，为参展企业定向提供 100 家精准客户名单，助力参展企业开拓市场，把握商机！

**通过国际会议、专业技术研讨会、买家供需对接会、新技术产品发布会、投融资路演会、节能行业人才招聘等同期配套活动，为参展企业服务。**

- ◆与您的客户直接会面交流，了解节能改造需求，扩大销售，创造企业定制化服务;
- ◆发展新的业务合作伙伴，技术互补，信息互通，共同联合，拓展项目市场;
- ◆展示企业新产品、新技术，塑造品牌形象，提升产品的市场知名度;
- ◆通过参与行业高端论坛会议，专业技术研讨会，了解节能领域的发展趋势与技术热点;
- ◆提供专业媒体的专访报道及全方位的推广服务，为您深度发掘潜在客户;
- ◆通过展会与绿色改造产业投融资机构接触交流，为企业创造融资机会，解决企业发展的资金问题。

## ◆》》》 上届观众数据分析：

观众数量Visitors

# 33,916

海外观众数量**1,176**

占**3.47%**

No.of.Overseas:1,176(3.47%)

观众来自**18**个国家和地区  
Buyers from 18 global countries and regions



3.47% 来自海外地区  
96.53% 来自中国大陆

国内观众数据来源  
Regional Breakdown of Domestic Visitors



华东 86.10%  
South China  
华东 6.37%  
East China  
华中 2.47%  
Middle China  
华北 2.07%  
North China  
东北 1.10%  
Northeast  
西南、西北 1.89%  
Southwest Northwest

海外观众地区来源  
Regional Breakdown of Overseas Visitors



港澳台 59.32%  
HK mecao taiwan  
亚洲 35.59%  
Asia  
北美洲 1.69%  
North America  
欧洲 1.69%  
Europe  
南美洲、大洋洲 1.70%  
South America Oceania

## ◆》》》 亮点活动：

**1** 场企业领导峰会, **3** 大国际节能技术研讨会, **5** 大核心展区, **16** 场主题论坛, **5900** 名专业听众



## ◆》》》 展位价格：

展位类型	单开口标准展位 (规格 3×3m <sup>2</sup> )	双开口标准展位 (规格 3×3m <sup>2</sup> )	光地 (36m <sup>2</sup> 起租)
国内企业	RMB 11800/个	加收 RMB 1000/个	RMB 1000/m <sup>2</sup>
国外企业	USD 2900/个	加收展位费的 10%	USD 290/m <sup>2</sup>

标准展位：包括中英文楣板、咨询台 1 张、椅子 2 把、220V 电源插座 1 个、纸篓 1 个，射灯 2 个，两/三面普通展板。  
空地：36m<sup>2</sup> 起租，不包括任何配套设施，需要者另行租用，展位搭建、水、电、气及特装管理费另行计算。

## ◆》》》 联系我们：

ESEXPO 组委会办公室

联系人：揭玉琴

电话：0755-83165556-823

手机：13479564460(微信同号)

邮箱：349456693@qq.com